



полиграфическая компания

Парадигма

www.paradigma-pack.ru

**Конкурс творческих работ
«ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ»**

Удмуртия, 2018 г.

Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса творческих работ «ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ» (далее – Конкурс);
- 1.2. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, молодые специалисты и преподаватели высших профессиональных учреждений (далее – Конкурсанты);
- 1.3. Организатором Конкурса является общество с ограниченной ответственностью ООО Полиграфическая компания «Парадигма» (далее – ООО ПК Парадигма).

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – привлечение творческого потенциала Конкурсантов к разработке художественной и методической концепции «развивающей» новогодней упаковки в рамках проекта «ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ».

3. Задачи Конкурса

- ◆ содействовать повышению уровня профессиональной компетентности;
- ◆ стимулировать Конкурсантов к интеллектуальному творчеству;
- ◆ способствовать профессиональному самоопределению.

4. Организаторы Конкурса

- 4.1. Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый руководителем отдела маркетинга ООО ПК Парадигма.
- 4.2. Оргкомитет Конкурса:
 - ◆ определяет положение, порядок, состав участников и призовой фонд Конкурса;
 - ◆ оказывает информационное содействие в организации и проведении Конкурса;
 - ◆ осуществляет организационное обеспечение Конкурса;
 - ◆ консультирует по всем процедурным вопросам Конкурса;
 - ◆ формирует жюри, разрабатывает критерии оценки мероприятия;
 - ◆ осуществляет другие виды деятельности в рамках настоящего Положения.

5. Участники Конкурса

- 5.1. Для участия в Конкурсе приглашаются Конкурсанты, имеющие художественную базу и навыки работы в специализированных программах Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Illustrator, в том числе студенты:
 - ◆ ФГБОУ ВО «УдГУ» «Института искусств и дизайна»,
 - ◆ ФГБОУ ВО ИжГТУ факультета «Реклама и дизайн»

6. Порядок проведения Конкурса

- 6.1. Конкурс проводится в четыре этапа.
- 6.2. **I этап Конкурса - РЕГИСТРАЦИЯ ЗАЯВКИ.** Работы принимаются в электронном виде в срок с 16 апреля 2018 по 28 апреля 2018 г.
 - ◆ **Номинация «Новогодние художественные образы»:** участники разрабатывают **ДИЗАЙН-МАКЕТ** на основе одного из предложенных Организаторами кроев упаковки (см. Приложение 1):
 - «ДЕД МОРОЗ И ВСЕ, ВСЕ, ВСЕ» Принимаются работы, направленные на оригинальную визуализацию персонажей Деда Мороза и Снегурочки, а также сопутствующих им героев.
 - «НОВОГОДНЯЯ МОЗАИКА» Оценивается разработка оригинальных элементов, орнаментов, узоров, паттернов на новогодний мотив для использования в качестве фонового украшения коробки.

- ◆ **ВНИМАНИЕ!** Требования к макетам: оригинал-макет предоставляется в одной из дизайнерских программ Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Illustrator не выше 6 версии. Все использование шрифты перевести в кривые и приложить список использованных шрифтов. Допустимое разрешение изображений – от 300 dpi и выше, **представляются в цветовой модели СМΥΚ!!!** Все расположенные внутри КРОЯ значимые элементы должны находиться на расстоянии 5 мм и более от обрезного формата. Дополнительно прикрепляется образец в формате JPEG-изображения.
- ◆ **Наличие развивающих материалов в дизайне** (игры, задачи, головоломки, трансформация упаковки в игрушку, самостоятельное вложение) **дает дополнительные баллы при оценке работы участника.**
- ◆ **Всем участникам** необходимо заполнить **АНКЕТУ-ЗАЯВКУ**, в которой должны быть указаны следующие сведения (см. Приложение 2):
 - наименование учебного заведения
 - фамилия, имя, отчество, факультет
 - электронный адрес и контактный телефон.
- ◆ В ходе подготовки до 25 апреля 2018 г. можно получить подробную информацию и дополнительные комментарии отправив свой вопрос на эл.адрес nga@paradigma-pack.ru с пометкой: Вопрос по Конкурсу для Соболевой О.А. и указав контактный телефон для обратной связи.
 - Количество работ от одного участника неограниченно, но каждая заявка оформляется индивидуально.
- ◆ Работы, отправленные на Конкурс до 25 апреля 2018 г могут получить дополнительные комментарии от Оргкомитета с указаниями, что необходимо доработать для соответствия целям и задачам Конкурса, а также критериям оценивания.
- ◆ Материалы на Конкурс высылаются не позднее 28 апреля 2018 года на электронный адрес nga@paradigma-pack.ru с пометкой: Конкурс «ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ» для Соболевой О.А.

6.3. **II этап Конкурса – НЕЗАВИСИМОЕ ЖЮРИ.** Срок проведения: 30 апреля 2018 - 11 мая 2018 г. Все работы, отправленные на конкурс, получают идентификационный номер и будут продемонстрированы детям, родителям и педагогам в детских садах и начальных классах школ г. Ижевска.

- Все затраты на распечатку и подготовку пробных образцов для демонстрации независимому жюри берет на себя ООО ПК Парадигма.

6.4. **III этап Конкурса – ФИНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ.** Срок проведения: 15 мая 2018 г.

- ◆ В состав Оргкомитета входят:
 - заместитель генерального директора по развитию,
 - руководитель проекта «Новогодняя упаковка»,
 - руководитель отдела маркетинга,
 - руководитель отдела продаж
 - менеджер, курирующий продажи НУ,
 - начальник конструкторско-дизайнерского отдела,
 - ведущий дизайнер ООО ПК Парадигма.
- ◆ Итоги Конкурса оформляются решением Оргкомитета на основании протокола. В протоколе содержатся сведения о конкурсе, результатах голосования и данные о победителях конкурса. Протокол подписывается руководителем Оргкомитета и руководителем проекта «Новогодняя упаковка». Итоги Конкурса оглашаются на IV этапе Конкурса и публикуются на страничке сайта www.paradigma-pack.ru.

6.5. **IV этап Конкурса – ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.**

- ◆ Встреча с участниками и награждение победителей пройдет не позднее 18 мая 2018 г в Штабе городских проектов «Лифт» (Ижевск, ул. Пушкинская, 216).
- ◆ Для иногородних Конкурсантов запланирована он-лайн трансляция.

- ◆ Анонс всех этапов конкурса и результаты будут опубликованы на страницах сайта ООО ПК «Парадигма» www.paradigma-pack.ru.

7. Критерии оценки

7.1. При оценке работ учитывается:

- ◆ качество материалов, предоставленных на Конкурс,
- ◆ соответствие оформления установленным требованиям,
- ◆ соответствие номинации,
- ◆ оригинальность.

7.2. Конкурсные материалы не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

8. Награждение участников Конкурса

8.1. Призовой фонд 10000 руб. распределяется следующим образом: Гран-при – 4000 руб., 2 место (в каждой теме) – 2000 руб., 3 место (в каждой теме) – 1000 руб.

8.2. Для участников, получивших призовые места, пройдут дополнительные мастер-классы по подготовке их макетов к тиражному выпуску продукции.

8.3. В случае тиражирования упаковки с дизайнами и развивающими играми Конкурса, участники-разработчики получают тиражные образцы в личное портфолио. **Внимание! При условии выхода любого конкурсного материала в тираж – участник-разработчик получает дополнительное финансовое поощрение, размер которого будет оговорен дополнительно.**

9. Дополнительные сведения

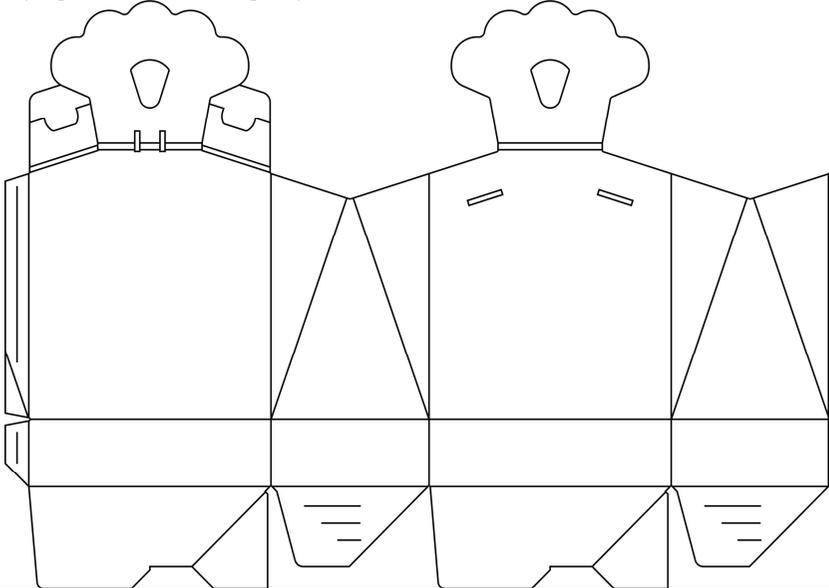
9.1. Приложение 1. Таблица «ВИДЫ КРОЕВ УПАКОВКИ»

9.2. Приложение 2. Заявка-анкета участника Конкурса творческих работ «ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ»

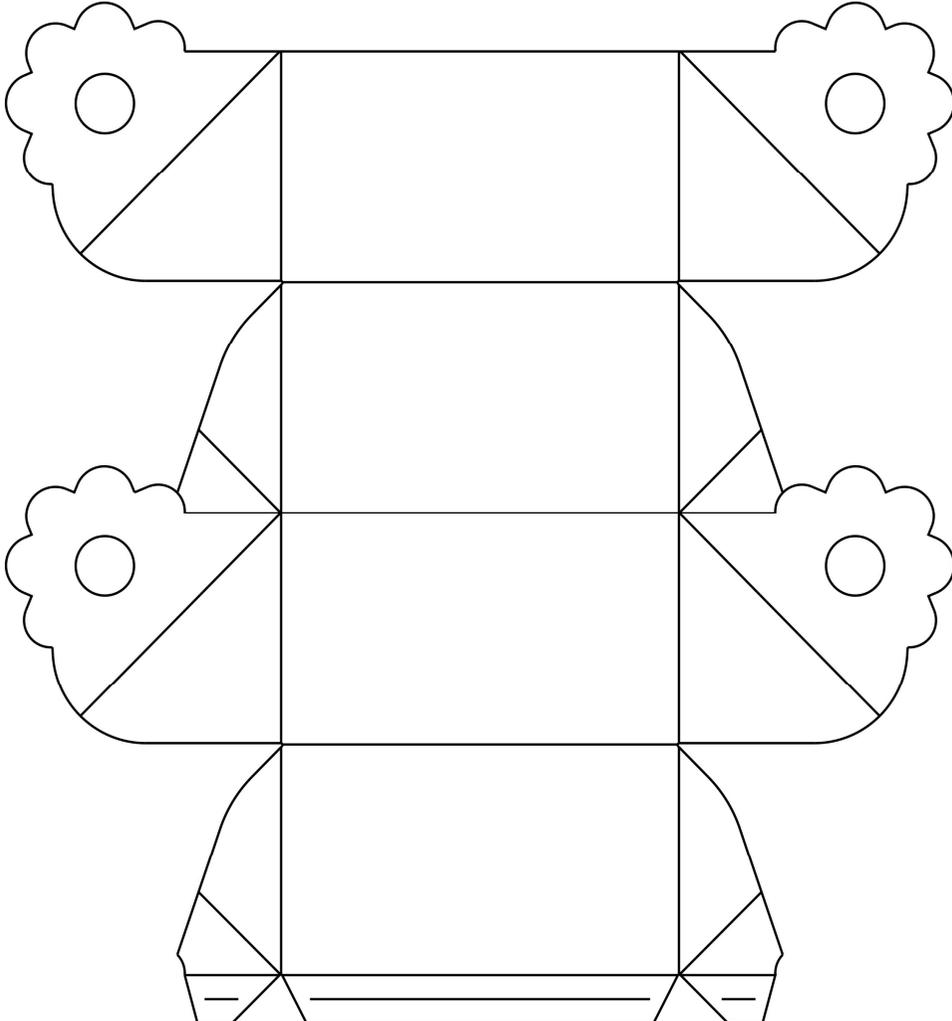
9.3. Приложение 3. Сопроводительная записка к творческой работе в рамках Конкурса «ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ».

ВИДЫ КРОЕВ УПАКОВКИ

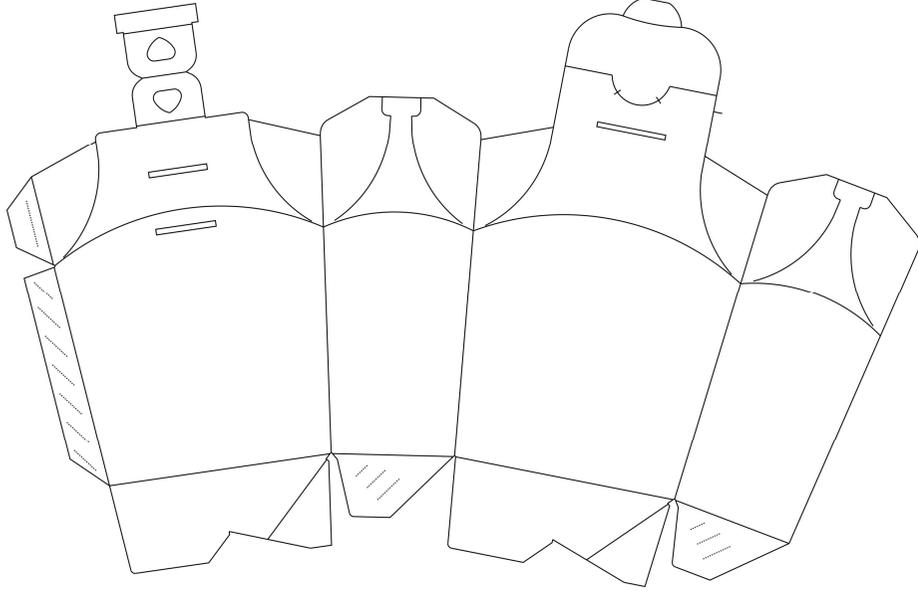
743P mini (вертикальный крой)



1141 P mini (горизонтальный крой)



945 P mini (вертикальный крой)



Заявка-анкета участника Конкурса творческих работ «ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ»

Я, _____, принимаю условия Положения о Конкурсе творческих работ «ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ» и даю согласие на обработку моих персональных данных, указанных в настоящей анкете.

№	Данные участника	
1.	Название номинации	Новогодние художественные образы
2.	Тема / Вид развивающего материала	ДЕД МОРОЗ И ВСЕ, ВСЕ, ВСЕ/ НОВОГОДНЯЯ МОЗАИКА
3.	Фамилия, Имя, Отчество	
4.	Учебное заведение, факультет, специальность, курс, должность	
5.	Сотовый телефон	
6.	E-mail	
7.	Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения)	
8.	ИИН	
9.	СНИЛС	
10.	Прописка	